

Реклама в тематических группах в Одноклассниках www.ElenaDmitrenko.ru

1. Поиск тематических групп

- Составить 2 списка Excel или Word (до 100 000 и более 100 000 участников)
- 1. Поиск по группам (компьютер и интернет, творчество, авто и мото)
- 2. Поиск по ключевым словам Вашей темы (бизнес в интернете, бизнес для молодых мам, MLM, сетевой маркетинг)
- 3. Автор и его контакты
- 4. Активность в группе
 - ✓ Лайки
 - ✓ Репосты
 - ✓ Комментарии
- 5. Размещение платной рекламы
 - ✓ Сколько лайков
 - ✓ Сколько репостов
 - ✓ Сколько комментов
- 6. Стоимость размещения поста
 - ✓ До 200 руб
 - ✓ Свыше 200 руб
- 7. Реквизиты для оплаты
- 8. Прямая ссылка на группу
- 9. Примечание

2. Создание рекламного поста

- 1. Создание 5-10 цепляющих заголовков
 - Конкретный цифровой результат
 - Личное дружеское обращение к Вашей ЦА - целевой аудитории (к женщинам или мужчинам, директорам, косметологам)
 - Конкретно какую проблему решите
 - Конкретно и четко что получит клиент, если пройдет по ссылке (не более 2-3 абзацев)
- 2. Создание мин 5-ти рекламных постов
 - Реальная или/и захватывающая история
 - Какое преимущество получат
 - Призыв к действию
 - Цифровой результат, не ровные цифры
 - 2-3 ссылки на сайт (первая ссылка в прямом доступе)
 - Перенос через 1-2 строки
- 3. Картинки для поста
 - Используйте прятатель ссылок
 - Высокого качества (используйте платные ресурсы)
 - Соответствующие посту
 - Счастливые лица людей
- 4. Экспериментировать, меняя текст и картинки (выбрать самое эффективное)

3. Связь с админом

- 1. Размешают ли платную рекламу
- 2. Используют ли сторонние ссылки на сайты
- 3. Предоставить статистику (просить скриншот!) и занести ее в табл
 - Количество прихода и ухода подписчиков
 - Активность по времени
 - Просмотры по времени
 - По возрасту
 - Ищем Макс возраст Вашей ЦА
- 4. Просьба предоставить отзывы о размещении платной рекламы
- 5. Стоимость разового и оптового заказа
- 6. Искусство торга
 - Скидки от 10% до 20% РЕАЛЬНОСТЬ!

4. Виды размещения постов

- Пост на сутки
 - Час будет находится на первом месте
 - В течении суток будет опускаться вниз по ленте
 - Через сутки будет удален
- Пост на сутки в ТОПе
 - Сутки будет на первом месте
 - Через сутки удален
- Гениальное размещение
 - Закрепление на месяц в ТОПе
 - Закрепление "навсегда"

ВНИМАНИЕ! Не рекомендую, используют мошенники!

5. Выход поста

- Время и день недели
 - Время выхода поста на макс активность в группе
 - Используйте не ровное время (12.10 или 20.20)
 - Обед или вечер
 - Любой день, кроме субботы и воскресенья
- Контроль выхода поста
 - Правильность написания (орфография, перенос слов, читабельность)
 - Правильная постановка картинки в тексте
 - Ссылка на посадочную страницу (индивидуальная для каждой группы)
 - Если уверены в своем продукте, оставьте откр комменты
 - Возможность блокирования комментариев
 - Обговорить политику конкуренции в этот день (нет подобной рекламы)
- Любой спор + или - Вам на пользу

6. Сбор и анализ статистики

- Название группы
- Прямая ссылка на группу
- Количество подписчиков
- Какой был размещен пост
 - Заголовок
 - Текст
 - Картинка
- Время и дата выхода поста
- Количество посетителей за сутки (статистика админа)
- Цена за пост
- Условия (скидка)
- Контактное лицо
- Ссылка на статистику группы
- Коэффициент (цена за пост/колич посетителей за сутки) должен быть менее 0,05
- Количество переходов на посадочную страницу (по показаниям Яндекс Метрика)
- Сколько подписчиков пришло
- Стоимость одного подписчика (цена за пост/сколько подписчиков пришло)
- Реквизиты для оплаты

7. Размещение постов в крупных группах

Повторить пункты с 1 по 6 в группах более 100 000 человек